

PIERRE-OLLIVIER TISSIER

Responsable Marketing & Communication
Bilingue français / anglais



09.07.1984
Nationalité Suisse
Permis de conduire B



E-mail :
pierreolliviertissier@gmail.com
Adresse :
Rue Cité Derrière 10,
1005 Lausanne, Suisse.



Téléphone:
+41 (0) 78 609 92 75

LinkedIn

Expériences professionnelles

Spécialiste en communication et marketing digital BG Ingénieurs Conseils | Lausanne - Suisse

Nov. 2021 - Nov. 2022

Missions :

- Refonte et implémentation de l'identité visuelle du groupe.
- Création de concepts de communication par cible/messages/canaux sur les différents activités et secteurs du groupe.
- Coordination et rédaction de contenus éditoriaux (site internet, réseaux sociaux, newsletters).
- Gestion de la communication digitale et des outils digitaux.
- Refonte du site internet du groupe (UX, UI, développement, SEO et optimisation) et maintenance du site internet du groupe.
- Définition des KPIs et reporting total des outils digitaux (Google Analytics, LinkedIn Reporting, Power BI).
- Refonte des supports de communication print (brochures, affiches, rollups...).
- Création de concepts de communication dans un cadre événementiel.

Responsable marketing et communication SOS EVASAN SA | Vich - Suisse

Fév. 2013 - Mai 2017

Missions :

- Etudes et repositionnement de l'entreprise.
- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise.
- Gestion du budget Marketing et répartition des postes de dépenses.
- Coordination et création de contenus (newsletter et blog).
- Mise en place de communications automatisées.
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).
- Gestion et création de projets digitaux :
 - création de la stratégie digitale globale.
 - CRM, ERP.
 - Analyse UI, UX et création de sites internet.
 - création de campagnes et stratégies de contenus sur les réseaux sociaux (contenus rédactionnels, vidéos).
 - gestion des outils Google (AdWords, Analytics, MyBusiness), Facebook (Business et Ads Manager).

Membre du conseil d'administration Expertise en marketing digital

Schoolbox | Paris - France

Juillet. 2021 - actif

Missions :

- Conseil en stratégie marketing digital
- Développement du site internet
- Conseil en stratégie de vente en ligne
- Conseil en stratégie SEO

Marketing and Communication Manager Collège Champittet | Pully - Suisse

Nov. 2017 - Oct. 2021

Missions :

- Gestion d'une équipe (graphiste, webmaster et satigiaires longue durée).
- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise.
- Gestion du budget Marketing et répartition des postes de dépenses.
- Mise en place d'outils de marketing automation (nurturing e-mails).
- Coordination et création de contenus pour la newsletter mensuelle.
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).
- Coordination des actions de Relations Publiques.
- Digital : création de la stratégie digitale globale ; création de campagnes et stratégies de contenus sur les réseaux sociaux ; création de matériel vidéo pour des campagnes de diffusion digitale ; gestion des besoins Google (AdWords, Analytics, MyBusiness) ; Facebook /Instagram (Business et Ads Manager) ; analyse UI, UX, du site internet ; création de contenus et analyse des performances SEO du site internet.
- Création de sites internet (Wordpress) pour les besoins spécifiques de l'entreprise et mise en place d'un outil de gestion de projets.
- Evénements : création et coordination de la stratégie de communication et mise en place de rétroplannings.

Création d'une agence web et design graphique Stratospherik | Nice - France

Juin. 2007 - Déc. 2010

Missions :

- Création et enregistrement de la structure.
- Création de sites internet et supports de communication.
- Démarchage de clientèle.
- Suivi et maintenance des sites créés.
- Suivi de la satisfaction et fidélisation de la clientèle.

Responsable marketing fidélisation & stratégie internet

Sano Concept | Lausanne - Suisse

Janv. 2011 - Janv. 2013

Missions :

- Création de la stratégie internet du groupe Sano Concept.
- Mise en place, maintien et développement de la stratégie de fidélisation.
- Gestion d'une équipe de deux développeurs internet.
- Développement et évolution de la communication du groupe.

Diplômes & formations



Compétences informatiques

Adobe Creative suite



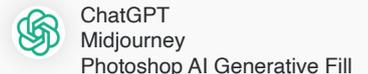
Microsoft 365



Google (SEA - SEM)



Intelligence Artificielle (AI)



Réseaux Sociaux



Web



CMS



CRM

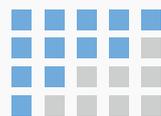


Gestion de projet



Langues & centres d'intérêts

Français (langue maternelle)
Anglais (Courant - C1)
Italien (Scolaire - A2)
Espagnol (Notions - A1)



web digital-marketing technology sport design web-design joomla!
language réseaux-sociaux media application automobile SEO medias-
sociaux technologie HTML/CSS moto gestion-de-projet tennis
wordpress SEA TENDANCES graphic-design Group-Work
économie Google Analytics CRM content marketing