



# APPLICATION

PIERRE-OLLIVIER **TISSIER**

PIERRE-OLLIVIER  
**TISSIER**

**Marketing & Communication Manager**  
Bilingual French / English



**identity.**



09.07.1984  
Swiss  
Driving licence A & B



**E-mail:**  
pierreolliviertissier@gmail.com

**Address:**  
Rue Cité Derrière 10,  
1005 Lausanne, Suisse.



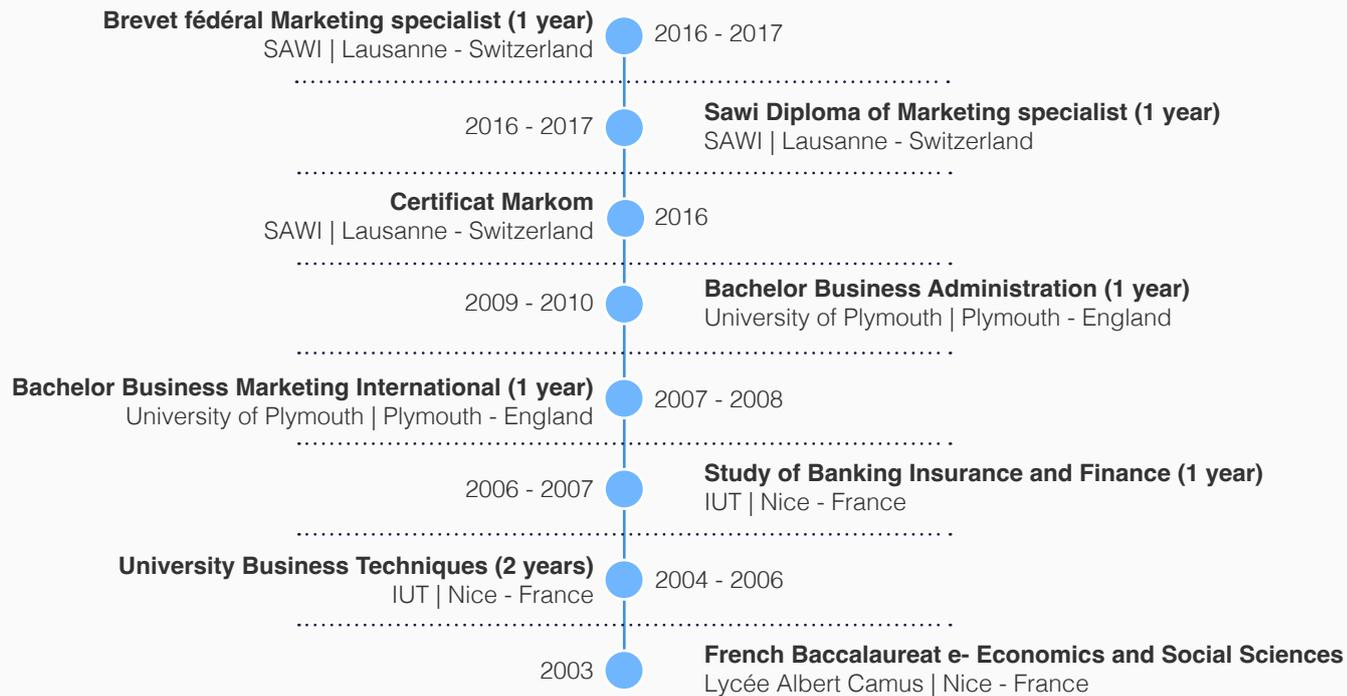
**Telephone:**  
+41 (0) 78 609 92 75

**leisure activities.**

web digital-marketing technology sport design web-design joomla! language  
social-networks media application automotive SEO social-media **technology**  
HTML/CSS motorbike **project-management** tennis wordpress SEA  
TRENDS graphic-design Group-Work economics Google Analytics **CRM** content  
marketing automation

**REFERENCES AVAILABLE UPON REQUEST.**

## education.



## work experience.

### Communication and digital marketing specialist BG Ingénieurs Conseils | Lausanne - Switzerland

Nov. 2021 - Dec 2022

#### Missions:

- Redesign and implementation of the group's visual identity.
- Creation of communication concepts by target/message/channel for the different activities and sectors of the group.
- Total redesign and maintenance of the group's website.
- Coordination and writing of editorial content (website, social networks, newsletter).
- Management of digital communication and digital tools.
- Redesign of the group's website (UX, UI, development, SEO and optimization).
- Definition of KPIs and total reporting of digital tools (Google Analytics, LinkedIn Reporting, Power BI).
- Redesign of print communication materials (brochures, posters, rollups...).
- Creation of communication concepts for events.

### Marketing & communication manager SOS EVASAN SA | Vich - Switzerland

Feb. 2013 - May 2017

#### Missions:

- Studies and repositioning of the company.
- Redesign and implementation of the company's visual identity.
- Management of the marketing budget and distribution of expenses.
- Coordination and creation of content (newsletter and blog).
- Implementation of automated communications.
- Print creation and coordination (brochures, flyers, posters, booklets, etc.).
- Management and creation of digital projects:
  - Creation of the global digital strategy.
  - CRM, ERP.
  - UI and UX analysis and creation of websites.
  - Creation of campaigns and content strategies on social networks (editorial content, videos).
  - Management of Google tools (AdWords, Analytics, MyBusiness), Facebook (Business and Ads Manager).

### Creation of a web and graphic design agency Stratospherik | Nice - France

June 2007 - Dec. 2010

#### Missions:

- Creation and registration of the company.
- Design and development of websites and print design.
- Scout out new customers.
- Websites maintenance.
- Customer satisfaction and loyalty.

### Member of the board of directors Expertise in digital marketing

Schoolbox | Paris - France

July 2021 - present

#### Missions:

- Consulting in digital marketing strategy
- Website development
- Online sales strategy consulting
- SEO strategy consulting

### Marketing and Communication Manager Collège Champittet | Pully - Switzerland

Nov. 2017 - Oct. 2021

#### Missions:

- Management of a team (graphic designer, webmaster and long-term employees).
- Redesign and implementation of the company's visual identity.
- Management of the marketing budget and distribution of expenses.
- Implementation of marketing automation tools (e-mail nurturing).
- Coordination and creation of content for the monthly newsletter.
- Creation and coordination of print materials (brochures, flyers, posters, booklets, etc.).
- Coordination of Public Relations actions.
- Digital: creation of the global digital strategy; creation of campaigns and content strategies on social networks; creation of video material for digital broadcasting campaigns; management of Google needs (AdWords, Analytics, MyBusiness); Facebook / Instagram (Business and Ads Manager); UI, UX, analysis of the website; creation of content and analysis of the website's SEO performance.
- Website creation (Wordpress) for specific needs of the company and implementation of a project management tool.
- Events: creation and coordination of the communication strategy and implementation of feedback.

### Customer loyalty marketing and web strategy manager

Sano Concept | Lausanne - Switzerland

Jan. 2011 - Jan. 2013

#### Missions:

- Customer loyalty strategy creation, maintenance and development.
- Creation of the Sano Concept Group's web strategy.
- Development of the group's communication.
- Internet project manager (Maprime.ch, Achatsgagnants.fr, Scoreclub.ch).
- Web developer team manager.

### Marketing manager - Training field ipf Group | Plymouth - England

Sept. 2008 - Sept. 2009

#### Missions:

- Creation of the group branch office.
- Competition analysis.
- Company's communication strategy development on the English market.
- Recruit out new partners for the company's economic development.
- ipf Awards event creation and organisation.

## computer skills.

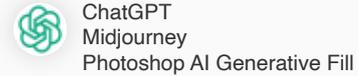
### Adobe Creative suite



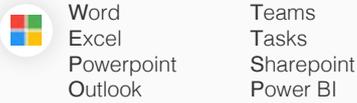
### Web



### Artificial Intelligence (AI)



### Microsoft 365



### CMS



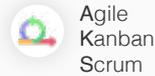
### CRM



### Google (SEA - SEM)



### Project management

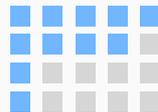


### Social networks



## languages.

French (Mother tongue)  
English (Fluent - C1)  
Italian (Scholar level - A2)  
Spanish (Notions - A1)





N/REF. N606.02/Pliska/Loeb/Swab  
Ressources Humaines

Lausanne, le 30 novembre 2022

### CERTIFICAT DE TRAVAIL

Monsieur Pierre-Olivier Tissier, né le 9 juillet 1984, a été employé en qualité de "Spécialiste en communication" auprès de notre Domaine Fonctionnel Groupe, au sein de l'Unité Communication du 1<sup>er</sup> novembre 2021 au 30 novembre 2022.

Dans le cadre de sa fonction, Monsieur Tissier a effectué les tâches suivantes :

- Développement technique et graphique puis mise en ligne et maintenance du nouveau site web de l'entreprise
- Définition des KPIs et monitoring régulier du site web
- Développement de la nouvelle charte graphique de nos publications commerciales (brochures, présentation groupe). Gestion du projet de développement et modernisation de l'iconographie du Groupe
- Développement de graphiques pour nos différentes publications
- Contribution à la publication de contenus sur nos différents canaux de communication.
- Création de concepts de communication dans un cadre événementiel

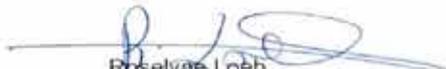
Au bénéfice d'une expérience professionnelle confirmée dans son domaine d'activité, Monsieur Tissier possédait des compétences remarquables en graphisme et le savoir-faire technique requis pour accomplir ses tâches. Il mettait de l'engagement dans son travail qu'il effectuait de manière consciencieuse. Il faisait en sorte de garder une bonne approche des projets dont il était en charge en étroite collaboration avec sa supérieure et les membres de son team.

A l'écoute de ses interlocuteurs, il mettait tout en œuvre pour leur fournir un rendu correspondant à leurs demandes et attentes. Doté d'une personnalité avenante, calme et réservée, Monsieur Tissier entretenait de très bonnes relations de travail avec ses collègues et supérieurs ainsi qu'avec nos prestataires externes. Nous tenons tout spécialement à souligner sa disponibilité ainsi que sa serviabilité.

Monsieur Tissier nous quitte ce jour. Nous le remercions de sa collaboration et lui adressons nos meilleurs vœux pour la suite de sa carrière professionnelle.

#### BG Ingénieurs Conseils SA

  
Anne-Claire Pliska  
Directrice de la Communication

  
Roselyne Loeb  
Directrice Ressources Humaines

BG Ingénieurs Conseils SA  
Avenue de Cour 61 - Case postale 241 - CH-1001 Lausanne (Suisse)  
T +41 58 424 11 11 – lausanne@bg-21.com – www.bg-21.com  
CHE-116 329 587 TVA

■ INGENIOUS SOLUTIONS



COLLÈGE  
CHAMPITTET  
FONDÉ EN 1903

The Swiss school  
open to the world

## Certificat de Travail

**Nom / Prénom**

Tissier Pierre-Ollivier

**Date de naissance**

9 juillet 1984

**A travaillé du au**

6 novembre 2017 31 octobre 2021

**En qualité de**

Digital Marketing Communication Manager

Le Collège Champittet, école de référence de la région lémanique depuis 1903, dispense une formation d'excellence à des générations d'élèves suisses et étrangers. Son esprit unique s'articule autour de la performance académique, du multilinguisme et de valeurs telles que le respect et la confiance. Le Collège fait partie de la famille d'écoles Nord Anglia Education, le leader mondial des écoles de qualité.

Les soussignées attestent par le présent certificat que Monsieur Pierre-Ollivier Tissier a travaillé à plein temps au sein de notre Collège du 6 novembre 2017 au 31 octobre 2021, en qualité de Digital Marketing Communication Manager.

Dans le cadre de ses fonctions, Monsieur Pierre-Ollivier Tissier a rempli notamment les missions suivantes :

**Gestion de projets digitaux, missions et tâches digitales :**

- Coordination et création de contenus pour la newsletter mensuelle ;
- Création de campagnes digitales 360 Google avec rapports (adwords, analytics, myBusiness) ; Facebook / Instagram (Business et Ads Manager) avec rapports analytics, LinkedIn avec rapports analytics ;
- Refonte de sites internet (analyse UI/UX, création de contenus et analyse des performances SEO du site internet) ;
- Création et développement de sites et micro-sites internet.

**Identité et évolution graphique :**

- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise ;
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).

**Management de personnes :**

- Supervision des graphistes, webmasters et stagiaires de longue durée.

**Communication :**

- Création et coordination de la stratégie de communication et mise en place de rétroplannings.



COLLÈGE  
CHAMPITTET  
FOUNDED IN 1903

The Swiss school  
open to the world

Monsieur Pierre-Olivier Tissier nous a donné pleine et entière satisfaction pour tous les travaux qui lui ont été confiés. Sa rigueur, sa précision, et sa créativité lui ont permis de fournir en tout temps des prestations d'excellente qualité. Sa conscience professionnelle et son caractère agréable ont été appréciés tant par ses collègues que par sa hiérarchie. Ses excellentes connaissances professionnelles lui ont permis d'assumer ses fonctions avec beaucoup d'efficacité.

Nous trouvons en Monsieur Pierre-Olivier Tissier un collaborateur efficace et organisé, sachant travailler de manière indépendante aussi bien qu'en équipe. Il a fait preuve d'un grand intérêt dans l'exécution du travail qui lui a été confié. Nous relevons également son attitude très agréable à l'égard de chacun et sa disposition à l'entraide en cas de difficultés.

Monsieur Pierre-Olivier Tissier est libre de tout engagement hormis celui lié au respect du secret professionnel. Nous lui exprimons nos sincères remerciements et formulons nos vœux les meilleurs pour son avenir.

Pully, le 9 novembre 2021

Géraldine Nagel d'Eternod  
Cheffe des Admissions

Agnès Gabirout  
Directrice des Ressources Humaines

Chemin de Champittet 1  
1009 Pully  
Switzerland

+41 21 721 05 05  
champittet.ch  
info@champittet.ch



COLLÈGE  
CHAMPITTET  
FONDÉ EN 1903

The Swiss school  
open to the world

Pully, 31 mai 2021

**A qui de droit**

**Référence pour Pierre-Olivier Tissier, né le 9 juillet 1984**

Je connais **Pierre-Olivier Tissier** depuis le 6 novembre 2017, lorsqu'il a été nommé au poste de **Digital Marketing Communication Manager** pour le Collège Champittet, où il travaille en collaboration avec moi, en tant que directrice des admissions et du marketing.

Le Collège Champittet est une école privée réputée et établie de longue date, avec une tradition d'excellence dans l'éducation suisse, il fait partie de la famille des écoles Nord Anglia Education (NAE)

Au moment de sa nomination, le Collège Champittet était en pleine digitalisation et dans ce contexte, le rôle de Pierre-Olivier Tissier a été crucial pour établir une nouvelle vision permettant d'entrer dans l'ère de la digitalisation. Il s'est retrouvé avec un nouveau défi auquel il s'est adapté et il a très rapidement présenté une stratégie de marketing globale et un plan de communication qui ont permis une évolution positive pour le Collège

Le rôle de Pierre-Olivier Tissier est de diriger les activités de marketing et de mettre en œuvre une stratégie qui assure la visibilité, la conversion et la rétention des élèves pour les deux campus, Pully (école primaire et secondaire, internat et camp d'été) et Nyon (école primaire).

Ses principales tâches et responsabilités sont liées à la gestion de projets numériques (newsletter, campagnes digitales, site web), à l'identité graphique du Collège (brochures, flyers) et à la communication globale, interne et externe.

Pierre-Olivier Tissier est un manager compétent qui interagit de manière constructive et professionnelle avec tous ses interlocuteurs internes et externes. Son ouverture d'esprit et son intégrité font qu'il est agréable de travailler avec lui. Il supervise le travail d'une assistante, d'une stagiaire, ainsi que celui des prestataires avec lesquels il collabore (graphiste, imprimeur, webmaster)

Pierre-Olivier Tissier possède des compétences en leadership, il fait preuve d'aptitudes stratégiques et d'une pensée créative et innovante. Il est un communicateur clair et efficace, que ce soit en français ou en anglais, il est respecté par ses pairs et par la direction. Il est un atout précieux pour l'équipe et engendre une attitude positive qui est bénéfique à l'institution dans son ensemble.

Je n'ai aucune hésitation à le recommander à tout futur employeur et lui souhaite le meilleur pour l'avenir.

**Geraldine Nagel d'Eternod**

**Directrice Admissions et Marketing**



COLLÈGE  
CHAMPITTET  
FOUNDED IN 1903

The Swiss school  
open to the world

## Certificat de Travail Intermédiaire

**Nom / Prénom**

Tissier Pierre-Ollivier

**Date de naissance**

9 juillet 1984

**Date d'engagement**

6 novembre 2017

**En qualité de**

Digital Marketing Communication Manager

Le Collège Champittet, école de référence de la région lémanique depuis 1903, dispense une formation d'excellence à des générations d'élèves suisses et étrangers. Son esprit unique s'articule autour de la performance académique, du multilinguisme et de valeurs telles que le respect et la confiance. Le Collège fait partie de la famille d'écoles Nord Anglia Education, le leader mondial des écoles de qualité.

Les soussignées attestent par le présent certificat que Monsieur Pierre-Ollivier Tissier est employé à plein temps au sein de notre Collège depuis le 6 novembre 2017, en qualité de Digital Marketing Communication Manager.

Dans le cadre de ses fonctions, Monsieur Pierre-Ollivier Tissier remplit notamment les missions suivantes :

**Gestion de projets digitaux, missions et tâches digitales :**

- Coordination et création de contenus pour la newsletter mensuelle ;
- Création de campagnes digitales 360 Google avec rapports (adwords, analytics, myBusiness) ; Facebook / Instagram (Business et Ads Manager) avec rapports analytics, LinkedIn avec rapports analytics ;
- Refonte de sites internet (analyse UI/UX, création de contenus et analyse des performances SEO du site internet) ;
- Création et développement de sites et micro-sites internet.

**Identité et évolution graphique :**

- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise ;
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).

**Management de personnes :**

- Supervision des graphistes, webmasters et stagiaires de longue durée.

**Communication :**

- Création et coordination de la stratégie de communication et mise en place de rétroplannings.



COLLÈGE  
CHAMPITTET  
fondé en 1903

The Swiss school  
open to the world

Monsieur Pierre-Olivier Tissier nous donne pleine et entière satisfaction pour tous les travaux qui lui sont confiés. Sa rigueur, sa précision, et sa créativité lui permettent de fournir en tout temps des prestations d'excellente qualité. Sa conscience professionnelle et son caractère agréable sont appréciés tant par ses collègues que par sa hiérarchie. Ses excellentes connaissances professionnelles lui permettent d'assumer ses fonctions avec beaucoup d'efficacité.

Nous trouvons en Monsieur Pierre-Olivier Tissier un collaborateur efficace et organisé, sachant travailler de manière indépendante aussi bien qu'en équipe. Il fait preuve d'un grand intérêt dans l'exécution du travail qui lui est confié. Nous relevons également son attitude très agréable à l'égard de chacun et sa disposition à l'entraide en cas de difficultés.

Ce certificat de travail intermédiaire est rédigé à la demande de Monsieur Pierre-Olivier Tissier à la suite d'un changement de Direction. Nous saisissons cette occasion pour le remercier pour son engagement et sa collaboration.

Pully, le 2 septembre 2021

Géraldine Nagel d'Eternod  
Cheffe des Admissions

Agnès Gabirout  
Directrice des Ressources Humaines



### CERTIFICAT DE TRAVAIL

Par la présente, SOS Evasan SA atteste que Monsieur Pierre-Olivier Tissier né le 9 juillet 1984, a travaillé pour le compte de la société du 4 février 2013 au 30 avril 2017 au sein du département Marketing et Communication.

A ce poste, le cahier des charges de Monsieur Tissier était le suivant :

- Elaboration des campagnes marketing : stratégie de communication
  - Elaboration du plan annuel marketing
  - Développement du cahier des charges et définition de la méthodologie en vue du lancement d'un site produit
  - Suivi et accompagnement des résultats de campagnes marketing (reporting et contrôle des objectifs)
- Elaboration des outils de communication (papier ou web) nécessaires au soutien des campagnes marketing
  - Développement et uniformisation de l'identité visuelle et des messages commerciaux de l'entreprise
  - Production de matériel de communication
- Gestion, mises-en-œuvre et suivi des campagnes SEO, SEA.
- Coordination des équipes de sous-traitance

Par ailleurs, Monsieur Tissier a également assumé la fonction de Gestionnaire d'assurance au sein de la centrale d'alarme et a réalisé les missions suivantes :

- Gestion des dossiers de sinistres dans leur intégralité et réactions dans les situations d'urgence
  - Réception des appels téléphoniques en français et anglais des assurés d'Evasan ainsi que des différents tiers en lien avec la gestion des sinistres
  - Accomplissement des tâches administratives liées aux sinistres, suivi des assurés et coordination entre le département des sinistres et de la comptabilité dans le domaine de gestion et facturation de sinistres.

Dans le cadre de son activité professionnelle, Monsieur Tissier a utilisé les programmes usuels de Windows (Word, Excel, Powerpoint et Outlook), les logiciels de création web et graphiques Adobe (Photoshop, In Design, Illustrator et Dreamweaver) ainsi que le système CRM Salesforce (Desk).

Monsieur Tissier a fait preuve de disponibilité pour son employeur et d'un bon esprit d'entreprise. Il a assumé les tâches qui lui ont été confiées à notre pleine et entière satisfaction.



Monsieur Tissier quitte la société libre de tout engagement, à l'exception des obligations découlant du secret professionnel.

SOS Evasan SA lui formule ses meilleurs vœux pour son avenir professionnel.

SOS Evasan SA

Ivan MATOVIC  
Direction

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ivan Matovic", written over the printed name and title.

Milos LJUBONKOVIC  
Administrateur-délégué

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Milos Ljubonkovic", written over the printed name and title.



ASSURANCE VOYAGE  
REISEVERSICHERUNG  
TRAVEL INSURANCE

Vich le 17.06.2016

CERTIFICAT DE TRAVAIL INTERMEDIAIRE

Je soussignée, Madame E. Banse, directrice des Ressources Humaines au sein de l'entreprise SOS Evasan SA, certifie que Mr Pierre-Olivier Tissier, né le 09 Juillet 1984, est au service de notre entreprise depuis le 4 Février 2013 en qualité de Responsable Marketing et Communication.

A ce poste, Monsieur Tissier assume les responsabilités inhérentes à ses fonctions de Responsable Marketing et Communication :

- Elaboration des campagnes marketing : stratégie de communication
  - o Elaboration du plan annuel marketing
  - o Développement du cahier des charges et définition de la méthodologie des campagnes digitales
  - o Suivi et accompagnement des résultats des campagnes marketing (reporting et contrôle des objectifs)
- Elaboration des outils de communication (papier ou web) nécessaires au soutien des campagnes marketing
  - o Développement et uniformisation de l'identité visuelle et des messages commerciaux de l'entreprise
  - o Production de matériel de communication
- Gestion, mise en œuvre et suivi des campagnes SEO, SEA.
- Coordination des équipes de sous-traitance

Monsieur Tissier se montre être un très bon collaborateur, engagé, orienté résultat et créatif. Il fait preuve d'un grand esprit d'entreprise qui lui permet d'atteindre et parfois de dépasser les objectifs fixés à notre plus grande satisfaction.

Nous apprécions particulièrement sa disposition lors de situation difficiles à s'investir et à fournir plus que le travail demandé. Son travail nous a toujours donné pleine et entière satisfaction.

Avec nos meilleures salutations.

SOS EVASAN SA

E. Banse

Directrice des ressources humaines

S.O.S Evasan S.A. – C.P.5 – CH-1267 Vich – Tél. +41 22 929 52 51 – Fax +41 22 929 52 55  
Email: info@evasan.com – www.evasan.com  
CENTRALE D'ALARME Tél. +41 22 929 52 52



## Certificat de travail

Nous, soussignés, certifions que Monsieur **Pierre-Olivier Tissier**, né le 9 juillet 1984, a travaillé au sein de notre société Sano Concept Sàrl, en qualité de Responsable Marketing fidélisation depuis le 1<sup>er</sup> avril 2012 jusqu'au 31 janvier 2013. Il a également occupé le même poste au sein de notre société Scorefive Sàrl du 17 janvier 2011 au 31 mars 2012.

Depuis son intégration, Monsieur Pierre-Olivier Tissier a effectué à notre satisfaction les tâches suivantes :

### Responsable Marketing fidélisation

- Gestion de projet de fidélisation clients
- Conception et mise en place de nouveaux outils de fidélisation
- Administration et gestion de l'équipe en charge de la maintenance de l'outil fidélisation pour April Assurances

### Responsable Internet et Print

- Création et développement des sites internet pour le groupe Sano Concept Holding
- Maintenance des sites internet
- Création de brochures, cartes de visite et supports de vente

Les connaissances techniques et spécifiques liées à son métier ont permis à Monsieur Pierre-Olivier Tissier de mener à bien les différentes tâches qui lui ont été demandées. Aimable et motivé, il a entretenu de très bonnes relations tant avec ses collègues qu'avec ses supérieurs.

Nous nous plaçons à relever que ses connaissances en anglais lui permettent de communiquer et travailler correctement dans cette langue.

Monsieur Pierre-Olivier Tissier nous quittera de son plein gré le 31 janvier 2013, libre de tout engagement hormis celui du secret professionnel. Nos meilleurs vœux l'accompagnent pour la suite de son parcours professionnel et privé.

Ainsi fait à Lausanne, le 17 janvier 2013.

Matthias Isenrich  
Chief Executive Officer

une société  **april**

Avenue de Tivoli 19 bis - CP 48 - 1000 Lausanne 16 - Tél. +41 848 500 111 - Fax +41 21 636 48 93



Tiphaine Lalardy  
Directrice Marketing  
Avenue de Tivoli 19 bis – CP 48  
1000 Lausanne 16  
Tel. : 021 637 36 53

Lausanne, le 2 avril 2012

Objet : Lettre de recommandation

A qui de droit :

Monsieur Pierre-Olivier TISSIER travaille dans notre société, SANO Concept, en tant que Responsable Marketing Fidélisation depuis le 7 janvier 2011.

Dans le cadre de cette fonction, Monsieur Pierre-Olivier TISSIER a été amené à réaliser les missions suivantes :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie, les outils et les supports de fidélisation de nos sociétés en cohérence avec la stratégie de développement du groupe SANO Concept ;
- Piloter le projet de développement d'outils Web pour supporter la politique de fidélisation auprès de nos clients et de nos partenaires ;
- Assurer la ligne éditoriale et graphique des sites et autres supports liés au projet en cohérence avec la stratégie définie par la communication externe ;
- Gérer la mise en place et le suivi des campagnes : préparer le ciblage, définir le contenu et la périodicité.

Ces travaux lui ont donc permis d'acquérir un grand sens client, et une excellente connaissance des outils marketing, de la mise en place d'opérations marketing ciblées, ainsi que de compétences techniques et opérationnelles dans la gestion de projets.

En tant que collaborateur au sein de mon équipe, Pierre-Olivier TISSIER a su faire preuve de professionnalisme, d'engagement et d'esprit d'équipe. En outre, son travail s'est avéré efficace et performant, répondant aux exigences de sa mission au sein de notre société.

Cordialement,  
Tiphaine Lalardy



**IPF INTERNATIONAL GROUP**  
**IPF MULTIVERSITY**

further | higher | individual  
education  
★★★★★

Pierre-Olivier Tissier  
44 Boulevard Napoléon 3  
Abbaye de Roseland  
Kalinka 2  
06200 Nice  
France.

Solothurn, in October 2009 UH/sh

**CERTIFICATE OF WORK for Mr. Pierre-Olivier Tissier**  
***One years practical for Project Management and Marketing***

**TO WHOM-SO-EVER IT MAY CONCERN**

It is our pleasure to write on behalf of Mr. Pierre-Olivier Tissier who has worked with IPF Multiversity in the capacity of **Project Manager / Junior Marketing Manager** for a period of one academic year (from October 2008 to October 2009)

During this tenure of his work Mr. Pierre-Olivier Tissier remained involved in his work dedicated. We found him pretty active in whatever task we have provided him. He is a confident person. He is professionally sound, hard-working and a devoted staff. He has the motivation to take initiative tasks and we are gratified that he had been helpful in the advancement of our organization.

Moreover, I would like to reflect over his conduct during his stay with us. During his service he has been found sincere, reliable, trustworthy, sociable, pleasant and open to challenges He has a genial temperament and can efficiently work in a team. All of our staff members are pleased with him and feels comfortable in teaming and coordinating with him for the realization of organizational goals and objectives.

He is leaving his one years practical to finalize his Bachelor Degree in International Marketing at the University of Plymouth which we really can recommend him.

We wish him all the best in his future endeavor.

Sincerely,

**IPF Multiversity**  
CEO and Chairman

Urs Hauenstein

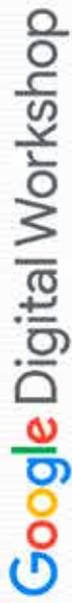
**CAMPUS SOLOTHURN JURA**

P.O. BOX 864  
WEISSENSTEINSTRASSE 81  
CH-4502 SOLOTHURN  
SWITZERLAND

TEL: +41 32 508 01 01  
FAX: +41 32 508 09 09  
MAIL: INFO@IPF.NET  
WEB: WWW.IPF.NET

**IPF MULTIVERSITY**

IPF MULTIVERSITY LTD  
HOLDING LONDON | UK  
6 ROACH ROAD | LONDON E3 2PA  
UNITED KINGDOM  
TEL: +44 20 3397 0431



# Pierre-Ollivier Tissier

is hereby awarded this certificate of achievement for the successful  
completion of **The Fundamentals of Digital Marketing** certification exam  
on 25/05/2023

*Meera Bhatia*

President – Google EMEA



The Open  
University

*Townsend Pamela Feehan*

CEO – IAB Europe

Certificate ID: G8D TSD CN5

Verify the authenticity of this certificate at: <https://learndigital.withgoogle.com/link/1d6cammqf8>



Nous attestons que

**MONSIEUR  
TISSIER PIERRE-OLLIVIER**

a suivi notre formation

« ATELIER LINKED IN - BONNES PRATIQUES »

---

Date: 15 mars 2022 au 13 avril 2022

Durée: 8 heures

Lieu: BG Lausanne

**CONTENU ET OBJECTIFS DE LA FORMATION**

**Thématiques abordées:**

Cet atelier de 2 session de 4 heures permet de comprendre les rouages des publications institutionnelles sur LinkedIn de manière à en optimiser l'usage. Les bonnes pratiques passées en revue sont:

- les axes de la stratégie de contenu
- les langues de publication
- les hashtags
- l'usage d'une expression moins institutionnelle, plus humaine

L'essentiel de cet atelier est basé sur le contenu et les posts réalisés à date, ainsi que sur d'autres questionnements survenus en cours de déroulé.

**Objectifs:**

À l'issue de l'atelier, les participants sont capables:

- d'appliquer les bonnes pratiques LinkedIn pour une page entreprise,
- de comprendre l'algorithme,
- de repérer les facteurs de succès d'une "bonne publication"
- d'anticiper les besoins et les intérêts de l'audience visée a
- d'amorcer une communication de proximité en accord avec les valeurs de l'entreprise

Lausanne, 2 mai 2022

Roselyne Loeb  
DRH

Valérie Clochard  
Resp. Formation & Développement

**BG Ingénieurs Conseils SA**  
Avenue de Cour 61  
1007 Lausanne  
Suisse  
www.bg-21.com

■ INGENIOUS SOLUTIONS



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

# BREVET

Pierre-Ollivier Tissier

né le 9 juillet 1984, citoyen français,

a prouvé qu'il satisfait aux exigences requises pour l'obtention du brevet de l'examen professionnel fédéral en vertu de la loi du 13 décembre 2002 sur la formation professionnelle et conformément au règlement du 19 septembre 2008 approuvé par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie.

Le présent brevet autorise le titulaire à porter le titre légalement protégé de

Spécialiste en marketing  
avec brevet fédéral

Berne, le 26 avril 2017

Secrétariat d'Etat à la formation,  
à la recherche et à l'innovation SEFRI

Le directeur suppléant

Josef Widmer

Pour l'organe responsable de l'examen:

Le président de la Commission d'examen

Andreas Balazs



# D I P L Ô M E

Spécialiste en marketing SAWI

Pierre-Olivier TISSIER

A participé à la session 2016 de notre cours de Spécialiste en marketing et a réussi les examens finaux organisés par le SAWI dans le cadre de cette formation. Ces examens portaient sur les matières suivantes :

- Concept marketing
- Communication intégrée
- Vente et distribution
- Etude de marché
- Comptabilité, controlling

Les examens ont été complétés par un travail de diplôme consistant à solutionner un problème concret de marketing posé par un mandant externe. Le résultat de ce travail de groupe – effectué entièrement en dehors des heures de cours – a été défendu avec succès auprès d'un jury professionnel.

Lausanne, Janvier 2017

Yannick Chevailler  
CEO Groupe SAWI

Vincent Antonioli  
Co-directeur du cours

Nicolas Nervi  
Co-directeur du cours

SAWI Academy for Marketing and Communication SA



# Certificat de formation Certificate of Achievement

Félicitations!  
Le cours Altran que vous avez suivi a été conçu pour répondre aux exigences de votre profession, selon les nouvelles technologies et méthodologies.

Congratulations!  
The Altran course that you succeeded was designed to meet your professional requirements according to the latest technologies and methodologies.

Monsieur Pierre-Olivier Tissier

Nom / Name

Mise à jour de sites Internet/Intranet

Titre du cours / Course Title

Session du 25 septembre au 13 octobre 2017

Descriptif du cours / Course Description

13.10.2017

Date / Date

Durée : 90 heures

Duration of the Course

Renato Rossini

Instructeur / Certified Trainer

Altran Education Services  
Centre de formation / Training Center

Lausanne

Nicolas Mayer  
PRÉSIDENT / CEO

FORMATEUR / CONSULTANT



altran.ch  
altraneducation.ch

Altran  
Education Services





# CERTIFICAT

**Pierre-Ollivier Tissier**

né le 09.07.1984

a passé avec succès  
l'examen du certificat MarkKom,  
conformément au règlement du 15 septembre 2010.

Zurich, 27 janvier 2016

Le président de la  
commission d'examen

Heinz Egli

Directeur d'examen

Stefano Farro

Ce certificat apporte la preuve que le candidat/la candidate a fait la démonstration de sa connaissance des fondamentaux en marketing, vente, communication marketing et relations publiques. Valable cinq ans, il donne à son titulaire accès (sous réserve d'autres conditions) à l'examen professionnel pour spécialistes en marketing, spécialistes en vente, spécialistes en relations publiques, rédacteurs publicitaires et planificatrices/planificateurs en communication.

**MarkKom** *Les associations/organes suivants sont représentés par:*  
**Examen d'admission** *pr suisse Association Suisse de Relations Publiques ASRP*  
**Secrétariat** *Publicité Suisse SW*  
**d'examen** *Swiss Marketing (SMC)*  
**Marchweg 6** *Vente Suisse*  
**5035 Unterentfelden** *FAIR - Fédération des Agents Indépendants et Représentants*  
**Tél. 062 724 14 92** *GFM - Swissmarketing*  
**Fax 031 961 51 30** *SEC Suisse*  
**[info@markom.org](mailto:info@markom.org)** *SDV Association Suisse du Marketing de Dialogue*  
**[www.markom.org](http://www.markom.org)**

University of Plymouth



PLYMOUTH BUSINESS SCHOOL

**PIERRE-OLLIVIER TISSIER**

has been awarded the Degree of

**BACHELOR OF ARTS**

**with SECOND CLASS HONOURS (LOWER DIVISION)**

having followed an approved Honours programme in

**BUSINESS ADMINISTRATION**

1 July 2010

Vice Chancellor

University Secretary and Registrar

10139554/452281

University of Plymouth



PLYMOUTH BUSINESS SCHOOL

**PIERRE-OLLIVIER TISSIER**

has been awarded the Degree of

**BACHELOR OF ARTS**

**with SECOND CLASS HONOURS (LOWER DIVISION)**

having followed an approved Honours programme in

**INTERNATIONAL BUSINESS**

1 July 2008

Vice Chancellor

University Secretary and Registrar

10159554/032281

UNIVERSITÉ DE NICE-SOPHIA ANTIPOLIS

**ATTESTATION DE REUSSITE AU DIPLOME**

Le Chef de la Scolarité atteste que  
le **Diplôme Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation**  
a été décerné à

**Monsieur TISSIER PIERRE-OLLIVIER**  
né le 9 juillet 1984 à LA ROCHELLE (017)  
au titre de l'année universitaire 2005/2006

Fait à Nice, le 13 septembre 2006

N° étudiant : 20406743



Avis important: Il ne peut être délivré qu'un seul exemplaire de cette attestation. Aucun duplicata ne sera fourni.

MINISTÈRE DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA RECHERCHE

ACADÉMIE DE NICE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
**DIPLÔME  
DU BACCALAURÉAT GÉNÉRAL**

Vu le procès-verbal de l'examen du baccalauréat général établi le 08 juillet 2003  
par le président du jury, enseignant-chercheur,

Le diplôme du baccalauréat général

en **Série ECONOMIQUE ET SOCIALE**

est conféré à **MONSIEUR TISSIER PIERRE OLIVIER**

né(e) le 09 juillet 1984

à **LA ROCHELLE (017)**

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Par exception conforme  
à l'article 100 de l'arrêté  
du 20 mars 1985

*(Signature)*

Fait à NICE

le 09 Octobre 2003  
Pour le ministre de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche  
et par délégation

Le recteur de l'Académie de Nice  
Monsieur **JEAN MARIE CABRASSE**

*(Signature)*

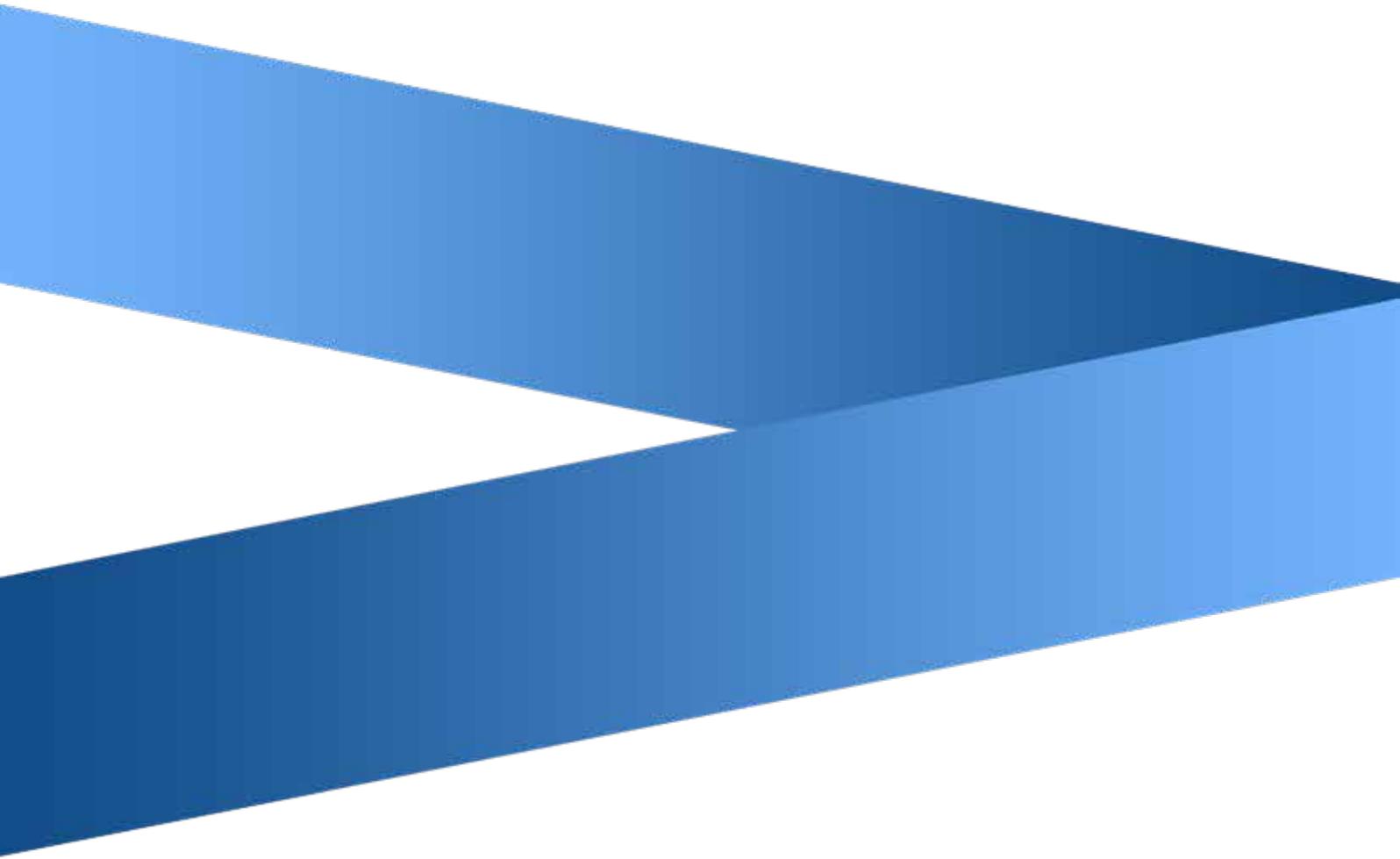
N° 030127231448

REPUBLIQUE FRANÇAISE



## identity. I Driving licence B (Car) and A (Motorcycle)



An abstract graphic consisting of two overlapping, parallel blue bands that create a three-dimensional effect, resembling a ribbon or a folded piece of paper. The bands are a gradient of blue, with the top band being a lighter shade and the bottom band being a darker shade. They intersect to form a white triangular shape in the center.

## PIERRE-OLLIVIER **TISSIER**

Rue Cité Derrière 10, 1005. Lausanne  
[pierreolliviertissier@gmail.com](mailto:pierreolliviertissier@gmail.com)  
+41 78 609 92 75