

CANDIDATURE

PIERRE-OLLIVIER TISSIER

PIERRE-OLIVIER TISSIER

Responsable marketing et communication

I Spécialiste en stratégie marketing institutionnel et marketing digital I

Designer graphique et web

Bilingue français / anglais

pierreolliviertissier.ch



Identité



09.07.1984
Nationalité Suisse
Permis de conduire A & B



E-mail :
pierreolliviertissier@gmail.com

Adresse :
Rue Cité Derrière 10,
1005 Lausanne.



Téléphone:
+41 (0) 78 609 92 75

Intérêts

web **digital-marketing** technology sport design web-design joomla!
language réseaux-sociaux media application automobile SEO médias-sociaux
technologie HTML/CSS moto **gestion-de-projet** tennis wordpress
SEA TENDANCES **graphic-design** Group-Work économie Google Analytics CRM
content marketing **agile** scrum

RÉFÉRENCES DISPONIBLES SUR DEMANDE.

Diplômes & formations



Expériences professionnelles

Spécialiste en stratégie digitale et présence web

Haute école pédagogique Vaud | Lausanne - Suisse

Janvier 2024 - en poste

Missions :

- Définition, élaboration et mise en œuvre de la stratégie digitale du site web institutionnel et autres sites liés à la HEP Vaud.
- Gestion des projets de refonte du site internet principal de l'institution et de ses sites satellites.
- Gestion du budget digital de l'Unité Communication de l'institution.
- Développement et suivi de l'écosystème web HEP Vaud.
- Conception et mise en œuvre de la ligne éditoriale des médias web.
- Gestion de l'équipe du pôle Stratégie digitale et présence web.
- Réalisation des actions d'information et de promotion afin de valoriser l'institution, son image, ses événements et le recrutement des futurs étudiants.

Membre du conseil d'administration

Expertise en marketing digital

Schoolbox | Paris - France

Juillet 2021 - actif

Missions :

- Conseil en stratégie marketing digital.
- Conception, réalisation et développement du site internet.
- Conseil en stratégie de vente en ligne.
- Conseil en stratégie SEO.

Spécialiste en communication et marketing digital

BG Ingénieurs Conseils | Lausanne - Suisse

Nov. 2021 - Nov. 2022

Missions :

- Refonte et implémentation de l'identité visuelle du groupe.
- Création de concepts de communication par cible/messages/canaux sur les différents activités et secteurs du groupe.
- Coordination et rédaction de contenus éditoriaux (site internet, réseaux sociaux, newsletters).
- Gestion de la communication digitale et des outils digitaux.
- Refonte du site internet du groupe (UX, UI, développement, SEO et optimisation) et maintenance du site internet du groupe.
- Définition des KPIs et reporting total des outils digitaux (Google Analytics, Linkedin Reporting, Power BI).
- Refonte des supports de communication print (brochures, affiches, rollups...).
- Création de concepts de communication dans un cadre événementiel.

Marketing and Communication Manager

Collège Champittet | Pully - Suisse

Nov. 2017 - Oct. 2021

Missions :

- Gestion d'une équipe (graphiste, webmaster et satigiaires longue durée).
- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise.
- Gestion du budget Marketing et répartition des postes de dépenses.
- Mise en place d'outils de marketing automation (nurturing e-mails).
- Coordination et création de contenus pour la newsletter mensuelle.
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).
- Coordination des actions de Relations Publiques.
- Digital : création de la stratégie digitale globale ; création de campagnes et stratégies de contenus sur les réseaux sociaux ; création de matériel vidéo pour des campagnes de diffusion digitale ; gestion des besoins Google (AdWords, Analytics, MyBusiness) ; Facebook /Instagram (Business et Ads Manager) ; analyse UI, UX, du site internet ; création de contenus et analyse des performances SEO du site internet.
- Création de sites internet (Wordpress) pour les besoins spécifiques de l'école et mise en place d'un outil de gestion de projets.
- Evénements : création et coordination de la stratégie de communication et mise en place de rétroplannings.

Expériences professionnelles

Marketing & communication manager

SOS EVASAN SA | Vich - Suisse

Fév. 2013 - Mai 2017

Missions :

- Etudes et repositionnement de l'entreprise.
- Etudes de l'environnement, du position et de la notoriété de l'entreprise.
- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise.
- Gestion du budget Marketing et répartition des postes de dépenses.
- Coordination et création de contenus (newsletter et blog).
- Mise en place de communications automatisées.
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).
- Gestion et création de projets digitaux :
 - création de la stratégie digitale globale.
 - Analyse UI, UX et création de sites internet.
 - création de campagnes et stratégies de contenus sur les réseaux sociaux (contenus rédactionnels, vidéos).
 - gestion des outils Google (AdWords, Analytics, MyBusiness), Facebook (Business et Ads Manager).

Responsable marketing fidélisation & stratégie internet

Sano Concept | Lausanne - Suisse

Janv. 2011 - Janv. 2013

Missions :

- Création de la stratégie internet du groupe Sano Concept.
- Mise en place, maintien et développement de la stratégie de fidélisation.
- Gestion d'une équipe de deux développeurs internet.
- Développement et évolution de la communication du groupe.

Création d'une agence web et design graphique

Stratospherik | Nice - France

Juin. 2007 - Déc. 2010

Missions :

- Création et enregistrement de la structure.
- Création de sites internet et supports de communication.
- Démarchage de clientèle.
- Suivi et maintenance des sites créés.
- Suivi de la satisfaction et fidélisation de la clientèle.

Charge marketing - Activité de formation

ipf Group | Plymouth - Angleterre

Sept. 2008 - Sept. 2009

Missions :

- Création du bureau antenne du groupe.
- Étude de la concurrence.
- Développement de la stratégie de communication de l'entreprise sur le marché anglais.
- Recherche de partenaires en vue du développement économique de la structure sur la ville de Plymouth.
- Organisation d'un événement «ipf Awards».

Compétences informatiques

Adobe Creative suite

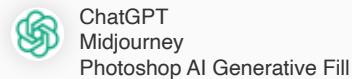
-  Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- Premier Pro

Web



- SEO
- HTML
- CSS

Intelligence Artificielle (AI)



- ChatGPT
- Midjourney
- Photoshop AI Generative Fill

Microsoft 365

- | | |
|---|------------|
|  Word | Teams |
| Excel | Tasks |
| Powerpoint | Sharepoint |
| Outlook | Power BI |

CMS



- Wordpress
- Joomla

CRM



- Salesforce
- Monday
- Perfex CRM

Google (SEA - SEM)

-  AdWords (Certificat)
- Analytics (Certificat)
- My Business
- Data Studio

Gestion de projet



- Agile
- Kanban
- Scrum

Réseaux Sociaux

-  Meta Ads
- Facebook
- Instagram
-  LinkedIn Business

Langues

Français (langue maternelle)



Anglais (Courant - C1)



Italien (Scolaire - A2)



Espagnol (Notions - A1)



certificats. | Certificat de travail : BG Ingénieurs Conseils



N/REF. N606.02/Plka/Loeb/Swab
Ressources Humaines

Lausanne, le 30 novembre 2022

CERTIFICAT DE TRAVAIL

Monsieur Pierre-Olivier Tissier, né le 9 juillet 1984, a été employé en qualité de "Spécialiste en communication" auprès de notre Domaine Fonctionnel Groupe, au sein de l'Unité Communication du 1^{er} novembre 2021 au 30 novembre 2022.

Dans le cadre de sa fonction, Monsieur Tissier a effectué les tâches suivantes :

- Développement technique et graphique puis mise en ligne et maintenance du nouveau site web de l'entreprise
- Définition des KPIs et monitoring régulier du site web
- Développement de la nouvelle charte graphique de nos publications commerciales (brochures, présentation groupe), Gestion du projet de développement et modernisation de l'iconographie du Groupe
- Développement de graphiques pour nos différentes publications
- Contribution à la publication de contenus sur nos différents canaux de communication
- Création de concepts de communication dans un cadre événementiel

Au bénéfice d'une expérience professionnelle confirmée dans son domaine d'activité, Monsieur Tissier possédait des compétences remarquables en graphisme et le savoir-faire technique requis pour accomplir ses tâches. Il mettait de l'engagement dans son travail qu'il effectuait de manière conscientieuse. Il faisait en sorte de garder une bonne approche des projets dont il était en charge en étroite collaboration avec sa supérieure et les membres de son team.

A l'écoute de ses interlocuteurs, il mettait tout en œuvre pour leur fournir un rendu correspondant à leurs demandes et attentes. Doté d'une personnalité avenante, calme et réservée, Monsieur Tissier entretenait de très bonnes relations de travail avec ses collègues et supérieurs ainsi qu'avec nos prestataires externes. Nous tenons tout spécialement à souligner sa disponibilité ainsi que sa servabilité.

Monsieur Tissier nous quitte ce jour. Nous le remercions de sa collaboration et lui adressons nos meilleurs voeux pour la suite de sa carrière professionnelle.

BG Ingénieurs Conseils SA

Anne-Claire Pliska
Directrice de la Communication

Roselyne Loeb
Directrice Ressources Humaines

BG Ingénieurs Conseils SA
Avenue de Cour 61 - Case postale 241 - CH-1001 Lausanne (Suisse)
T +41 58 424 11 11 – lausanne@bg-21.com – www.bg-21.com
CHE-116 329 587 TVA

■ INGENIOUS SOLUTIONS

certificats. I Certificat de travail 1/2 : Champittet



The Swiss school
open to the world

COLLÈGE
CHAMPITTET
FONDÉ EN 1903

Certificat de Travail

Nom / Prénom
Tissier Pierre-Olivier

Date de naissance
9 juillet 1984

A travaillé du **au**
6 novembre 2017 31 octobre 2021

En qualité de
Digital Marketing Communication Manager

Le Collège Champittet, école de référence de la région lémanique depuis 1903, dispense une formation d'excellence à des générations d'élèves suisses et étrangers. Son esprit unique s'articule autour de la performance académique, du multilinguisme et de valeurs telles que le respect et la confiance. Le Collège fait partie de la famille d'écoles Nord Anglia Education, le leader mondial des écoles de qualité.

Les soussignées attestent par le présent certificat que Monsieur Pierre-Olivier Tissier a travaillé à plein temps au sein de notre Collège du 6 novembre 2017 au 31 octobre 2021, en qualité de Digital Marketing Communication Manager.

Dans le cadre de ses fonctions, Monsieur Pierre-Olivier Tissier a rempli notamment les missions suivantes :

Gestion de projets digitaux, missions et tâches digitales :

- Coordination et création de contenus pour la newsletter mensuelle ;
- Création de campagnes digitales 360 Google avec rapports (adwords, analytics, myBusiness) ; Facebook / Instagram (Business et Ads Manager) avec rapports analytics, Linkedin avec rapports analytics ;
- Refonte de sites internet (analyse UI/UX, création de contenus et analyse des performances SEO du site internet) ;
- Création et développement de sites et micro-sites internet.

Identité et évolution graphique :

- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise ;
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).

Management de personnes :

- Supervision des graphistes, webmasters et stagiaires de longue durée.

Communication :

- Création et coordination de la stratégie de communication et mise en place de rétroplannings.

certificats. I Certificat de travail 2/2 : Champittet



The Swiss school
open to the world

COLLÈGE
CHAMPITTET
fondé en 1909

Monsieur Pierre-Olivier Tissier nous a donné pleine et entière satisfaction pour tous les travaux qui lui ont été confiés. Sa rigueur, sa précision, et sa créativité lui ont permis de fournir en tout temps des prestations d' excellente qualité. Sa conscience professionnelle et son caractère agréable ont été appréciés tant par ses collègues que par sa hiérarchie. Ses excellentes connaissances professionnelles lui ont permis d'assumer ses fonctions avec beaucoup d'efficacité.

Nous trouvons en Monsieur Pierre-Olivier Tissier un collaborateur efficace et organisé, sachant travailler de manière indépendante aussi bien qu'en équipe. Il a fait preuve d'un grand intérêt dans l'exécution du travail qui lui a été confié. Nous relevons également son attitude très agréable à l'égard de chacun et sa disposition à l'entraide en cas de difficultés.

Monsieur Pierre-Olivier Tissier est libre de tout engagement hormis celui lié au respect du secret professionnel. Nous lui exprimons nos sincères remerciements et formulons nos vœux les meilleurs pour son avenir.

Pully, le 9 novembre 2021

Géraldine Nagel d'Eternod
Cheffe des Admissions

Agnès Gabirout
Directrice des Ressources Humaines

certificats. | Lettre de recommandation : Champittet



The Swiss school
open to the world

Pully, 31 mai 2021

A qui de droit

Référence pour Pierre-Olivier Tissier, né le 9 juillet 1984

Je connais **Pierre-Olivier Tissier** depuis le 6 novembre 2017, lorsqu'il a été nommé au poste de **Digital Marketing Communication Manager** pour le Collège Champittet, où il travaille en collaboration avec moi, en tant que directrice des admissions et du marketing.

Le Collège Champittet est une école privée réputée et établie de longue date, avec une tradition d'excellence dans l'éducation suisse, il fait partie de la famille des écoles Nord Anglia Education (NAE)

Au moment de sa nomination, le Collège Champittet était en pleine digitalisation et dans ce contexte, le rôle de Pierre-Olivier Tissier a été crucial pour établir une nouvelle vision permettant d'entrer dans l'ère de la digitalisation. Il s'est retrouvé avec un nouveau défi auquel il s'est adapté et il a très rapidement présenté une stratégie de marketing globale et un plan de communication qui ont permis une évolution positive pour le Collège

Le rôle de Pierre-Olivier Tissier est de diriger les activités de marketing et de mettre en œuvre une stratégie qui assure la visibilité, la conversion et la rétention des élèves pour les deux campus, Pully (école primaire et secondaire, internat et camp d'été) et Nyon (école primaire).

Ses principales tâches et responsabilités sont liées à la gestion de projets numériques (newsletter, campagnes digitales, site web), à l'identité graphique du Collège (brochures, flyers) et à la communication globale, interne et externe.

Pierre-Olivier Tissier est un manager compétent qui interagit de manière constructive et professionnelle avec tous ses interlocuteurs internes et externe. Son ouverture d'esprit et son intégrité font qu'il est agréable de travailler avec lui. Il supervise le travail d'une assistante, d'une stagiaire, ainsi que celui des prestataires avec lesquels il collabore (graphiste, imprimeur, webmaster)

Pierre-Olivier Tissier possède des compétences en leadership, il fait preuve d'aptitudes stratégiques et d'une pensée créative et innovante. Il est un communicateur clair et efficace, que ce soit en français ou en anglais, il est respecté par ses pairs et par la direction. Il est un atout précieux pour l'équipe et engendre une attitude positive qui est bénéfique à l'institution dans son ensemble.

Je n'ai aucune hésitation à le recommander à tout futur employeur et lui souhaite le meilleur pour l'avenir.

Geraldine Nagel d'Eternod


Directrice Admissions et Marketing

certificats. I Certificat de travail intermédiaire 1/2 : Champittet



The Swiss school
open to the world

Certificat de Travail Intermédiaire

Nom / Prénom

Tissier Pierre-Ollivier

Date de naissance

9 juillet 1984

Date d'engagement

6 novembre 2017

En qualité de

Digital Marketing Communication Manager

Le Collège Champittet, école de référence de la région lémanique depuis 1903, dispense une formation d'excellence à des générations d'élèves suisses et étrangers. Son esprit unique s'articule autour de la performance académique, du multilinguisme et de valeurs telles que le respect et la confiance. Le Collège fait partie de la famille d'écoles Nord Anglia Education, le leader mondial des écoles de qualité.

Les soussignées attestent par le présent certificat que Monsieur Pierre-Ollivier Tissier est employé à plein temps au sein de notre Collège depuis le 6 novembre 2017, en qualité de Digital Marketing Communication Manager.

Dans le cadre de ses fonctions, Monsieur Pierre-Ollivier Tissier remplit notamment les missions suivantes :

Gestion de projets digitaux, missions et tâches digitales :

- Coordination et création de contenus pour la newsletter mensuelle ;
- Création de campagnes digitales 360 Google avec rapports (adwords, analytics, myBusiness) ; Facebook / Instagram (Business et Ads Manager) avec rapports analytics, Linkedin avec rapports analytics ;
- Refonte de sites internet (analyse UI/UX, création de contenus et analyse des performances SEO du site internet) ;
- Création et développement de sites et micro-sites internet.

Identité et évolution graphique :

- Refonte et implémentation de l'identité visuelle de l'entreprise ;
- Création et coordination print (brochures, flyers, affiches, livrets, etc.).

Management de personnes :

- Supervision des graphistes, webmasters et stagiaires de longue durée.

Communication :

- Création et coordination de la stratégie de communication et mise en place de rétroplannings.

certificats. | Certificat de travail intermédiaire 2/2 : Champittet



The Swiss school
open to the world

COLLÈGE
CHAMPITTET
fondé en 1905

Monsieur Pierre-Olivier Tissier nous donne pleine et entière satisfaction pour tous les travaux qui lui sont confiés. Sa rigueur, sa précision, et sa créativité lui permettent de fournir en tout temps des prestations d'excellente qualité. Sa conscience professionnelle et son caractère agréable sont appréciés tant par ses collègues que par sa hiérarchie. Ses excellentes connaissances professionnelles lui permettent d'assumer ses fonctions avec beaucoup d'efficacité.

Nous trouvons en Monsieur Pierre-Olivier Tissier un collaborateur efficace et organisé, sachant travailler de manière indépendante aussi bien qu'en équipe. Il fait preuve d'un grand intérêt dans l'exécution du travail qui lui est confié. Nous relevons également son attitude très agréable à l'égard de chacun et sa disposition à l'entraide en cas de difficultés.

Ce certificat de travail intermédiaire est rédigé à la demande de Monsieur Pierre-Olivier Tissier à la suite d'un changement de Direction. Nous saisissions cette occasion pour le remercier pour son engagement et sa collaboration.

Pully, le 2 septembre 2021

Géraldine Nagel d'Eternod
Cheffe des Admissions

Agnès Gabirout
Directrice des Ressources Humaines

certificats. I Certificat de travail 1/2 : Evasan



CERTIFICAT DE TRAVAIL

Par la présente, SOS Evasan SA atteste que Monsieur Pierre-Olivier Tissier né le 9 juillet 1984, a travaillé pour le compte de la société du 4 février 2013 au 30 avril 2017 au sein du département Marketing et Communication.

A ce poste, le cahier des charges de Monsieur Tissier était le suivant :

- Elaboration des campagnes marketing : stratégie de communication
 - Elaboration du plan annuel marketing
 - Développement du cahier des charges et définition de la méthodologie en vue du lancement d'un site produit
 - Suivi et accompagnement des résultats de campagnes marketing (reporting et contrôle des objectifs)
- Elaboration des outils de communication (papier ou web) nécessaires au soutien des campagnes marketing
 - Développement et uniformisation de l'identité visuelle et des messages commerciaux de l'entreprise
 - Production de matériel de communication
- Gestion, mises-en-œuvre et suivi des campagnes SEO, SEA.
- Coordination des équipes de sous-traitance

Par ailleurs, Monsieur Tissier a également assumé la fonction de Gestionnaire d'assurance au sein de la centrale d'alarme et a réalisé les missions suivantes :

- Gestion des dossiers de sinistres dans leur intégralité et réactions dans les situations d'urgence
 - Réception des appels téléphoniques en français et anglais des assurés d'Evasan ainsi que des différents tiers en lien avec la gestion des sinistres
 - Accomplissement des tâches administratives liées aux sinistres, suivi des assurés et coordination entre le département des sinistres et de la comptabilité dans le domaine de gestion et facturation de sinistres.

Dans le cadre de son activité professionnelle, Monsieur Tissier a utilisé les programmes usuels de Windows (Word, Excel, Powerpoint et Outlook), les logiciels de création web et graphiques Adobe (Photoshop, in Design, Illustrator et Dreamweaver) ainsi que le système CRM Salesforce (Desk).

Monsieur Tissier a fait preuve de disponibilité pour son employeur et d'un bon esprit d'entreprise. Il a assumé les tâches qui lui ont été confiées à notre pleine et entière satisfaction.

certificats. I Certificat de travail 2/2 : Evasan



Monsieur Tissier quitte la société libre de tout engagement, à l'exception des obligations découlant du secret professionnel.

SOS Evasan SA lui formule ses meilleurs vœux pour son avenir professionnel.

SOS Evasan SA

Ivan MATOVIC
Direction
A blue ink signature of the name "Ivan Matovic".

Milos LIUBONKOVIC
Administrateur-délégué
A blue ink signature of the name "Milos Lubonkovic".

certificats. | Certificat de travail : Evasan



ASSURANCE VOYAGE
REISEVERSICHERUNG
TRAVEL INSURANCE

Vich le 17.06.2016

CERTIFICAT DE TRAVAIL INTERMEDIAIRE

Je soussignée, Madame E. Banse, directrice des Ressources Humaines au sein de l'entreprise SOS Evasan SA, certifie que Mr Pierre-Ollivier Tissier, né le 09 Juillet 1984, est au service de notre entreprise depuis le 4 Février 2013 en qualité de Responsable Marketing et Communication.

A ce poste, Monsieur Tissier assume les responsabilités inhérentes à ses fonctions de Responsable Marketing et Communication :

- Elaboration des campagnes marketing : stratégie de communication
 - o Elaboration du plan annuel marketing
 - o Développement du cahier des charges et définition de la méthodologie des campagnes digitales
 - o Suivi et accompagnement des résultats des campagnes marketing (reporting et contrôle des objectifs)
- Elaboration des outils de communication (papier ou web) nécessaires au soutien des campagnes marketing
 - o Développement et uniformisation de l'identité visuelle et des messages commerciaux de l'entreprise
 - o Production de matériel de communication
- Gestion, mise en œuvre et suivi des campagnes SEO, SEA.
- Coordination des équipes de sous-traitance

Monsieur Tissier se montre être un très bon collaborateur, engagé, orienté résultat et créatif. Il fait preuve d'un grand esprit d'entreprise qui lui permet d'atteindre et parfois de dépasser les objectifs fixés à notre plus grande satisfaction.

Nous apprécions particulièrement sa disposition lors de situation difficiles à s'investir et à fournir plus que le travail demandé. Son travail nous a toujours donné pleine et entière satisfaction.

Avec nos meilleures salutations,

SOS EVASAN SA

E.Banse

Directrice des ressources humaines

S.O.S Evasan S.A. – C.P.5 – CH-1267 Vich – Tél. +41 22 929 52 51 – Fax +41 22 929 52 55
Email: info@evasan.com – www.evasan.com
CENTRALE D'ALARME Tél. +41 22 929 52 52

certificats. | Certificat de travail : Sano Concept



Certificat de travail

Nous, soussignés, certifions que Monsieur **Pierre-Olivier Tissier**, né le 9 juillet 1984, a travaillé au sein de notre société Sano Concept Sàrl, en qualité de Responsable Marketing fidélisation depuis le 1^{er} avril 2012 jusqu'au 31 janvier 2013. Il a également occupé le même poste au sein de notre société Scorefive Sàrl du 17 janvier 2011 au 31 mars 2012.

Depuis son intégration, Monsieur Pierre-Olivier Tissier a effectué à notre satisfaction les tâches suivantes :

Responsable Marketing fidélisation

- Gestion de projet de fidélisation clients
- Conception et mise en place de nouveaux outils de fidélisation
- Administration et gestion de l'équipe en charge de la maintenance de l'outil fidélisation pour April Assurances

Responsable Internet et Print

- Création et développement des sites internet pour le groupe Sano Concept Holding
- Maintenance des sites internet
- Création de brochures, cartes de visite et supports de vente

Les connaissances techniques et spécifiques liées à son métier ont permis à Monsieur Pierre-Olivier Tissier de mener à bien les différentes tâches qui lui ont été demandées. Aimable et motivé, il a entretenu de très bonnes relations tant avec ses collègues qu'avec ses supérieurs.

Nous nous plaisons à relever que ses connaissances en anglais lui permettent de communiquer et travailler correctement dans cette langue.

Monsieur Pierre-Olivier Tissier nous quittera de son plein gré le 31 janvier 2013, libre de tout engagement hormis celui du secret professionnel. Nos meilleurs vœux l'accompagnent pour la suite de son parcours professionnel et privé.

Ainsi fait à Lausanne, le 17 janvier 2013.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Matthias Isenrich".

Matthias Isenrich
Chief Executive Officer

une société **april**

Avenue de Tivoli 19 bis – CP 48 – 1000 Lausanne 16 – Tél. +41 848 500 111 – Fax +41 21 636 48 93

certificats. I Lettre de recommandation : Sano Concept



Tiphaine Lalardy
Directrice Marketing
Avenue de Tivoli 19 bis – CP 48
1000 Lausanne 16
Tel. : 021 637 36 53

Lausanne, le 2 avril 2012

Objet : Lettre de recommandation

A qui de droit :

Monsieur Pierre-Olivier TISSIER travaille dans notre société, SANO Concept, en tant que Responsable Marketing Fidélisation depuis le 7 janvier 2011.

Dans le cadre de cette fonction, Monsieur Pierre-Olivier TISSIER a été amené à réaliser les missions suivantes :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie, les outils et les supports de fidélisation de nos sociétés en cohérence avec la stratégie de développement du groupe SANO Concept ;
- Piloter le projet de développement d'outils Web pour supporter la politique de fidélisation auprès de nos clients et de nos partenaires ;
- Assurer la ligne éditoriale et graphique des sites et autres supports liés au projet en cohérence avec la stratégie définie par la communication externe ;
- Gérer la mise en place et le suivi des campagnes : préparer le ciblage, définir le contenu et la périodicité.

Ces travaux lui ont donc permis d'acquérir un grand sens client, et une excellente connaissance des outils marketing, de la mise en place d'opérations marketing ciblées, ainsi que de compétences techniques et opérationnelles dans la gestion de projets.

En tant que collaborateur au sein de mon équipe, Pierre-Olivier TISSIER a su faire preuve de professionnalisme, d'engagement et d'esprit d'équipe. En outre, son travail s'est avéré efficace et performant, répondant aux exigences de sa mission au sein de notre société.

Cordialement,
Tiphaine Lalardy

certificats. | Certificat de travail et lettre de recommandation : IPF Group



**IPF INTERNATIONAL GROUP
IPF MULTIVERSITY**

further | higher | individual
education



Pierre-Olivier Tissier
44 Boulevard Napoléon 3
Abbaye de Roseland
Kalinka 2
06200 Nice
France.

Solothurn, in October 2009 UH/sh

CERTIFICATE OF WORK for Mr. Pierre-Olivier Tissier
One years practical for Project Management and Marketing

TO WHOM-SO-EVER IT MAY CONCERN

It is our pleasure to write on behalf of Mr. Pierre-Olivier Tissier who has worked with IPF Multiversity in the capacity of **Project Manager / Junior Marketing Manager** for a period of one academic year (from October 2008 to October 2009)

During this tenure of his work Mr. Pierre-Olivier Tissier remained involved in his work dedicated. We found him pretty active in whatever task we have provided him. He is a confident person. He is professionally sound, hard-working and a devoted staff. He has the motivation to take initiative tasks and we are gratified that he had been helpful in the advancement of our organization.

Moreover, I would like to reflect over his conduct during his stay with us. During his service he has been found sincere, reliable, trustworthy, sociable, pleasant and open to challenges. He has a genial temperament and can efficiently work in a team. All of our staff members are pleased with him and feels comfortable in teaming and coordinating with him for the realization of organizational goals and objectives.

He is leaving his one years practical to finalize his Bachelor Degree in International Marketing at the University of Plymouth which we really can recommend him.

We wish him all the best in his future endeavor.

Sincerely,

IPF Multiversity
CEO and Chairman

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Urs Hauenstein".

Urs Hauenstein

CAMPUS SOLOTHURN JURA

P.O. BOX 864
WEISSENSTEINSTRASSE 81
CH-4502 SOLOTHURN
SWITZERLAND

TEL: +41 32 508 01 01
FAX: +41 32 508 09 09
MAIL: INFO@IPF.NET
WEB: WWW.IPF.NET

IPF MULTIVERSITY

IPF MULTIVERSITY LTD
HOLDING LONDON | UK
6 ROACH ROAD | LONDON E3 2PA
UNITED KINGDOM
TEL: +44 20 3397 0431



LE CERTIFICAT DE MODULE

Marketing Digital et Réseaux Sociaux

EST DÉLIVRÉ À

Pierre-Ollivier TISSIER

DURÉE ET DATES

90 heures | du 05/09/2023 au 28/09/2023

Toutes les conditions de certification exigées ont été remplies et la formation s'est achevée avec succès.

LAUSANNE, LE 03/10/2023

CÉDRIC MILLIARD | DIRECTEUR



Roule de Frontenex 62
1207 Genève / Suisse
Tel +41 (0)22 552 43 43

Avenue de la Fluside 2
1008 Lausanne / Suisse
Tel +41 (0)21 552 25 43

contact@cadschool.ch
www.cad school.ch



Congratulations!



Google Analytics Certification

Completed by Pierre-Olivier Tissier on October 17, 2023

Congratulations, you are now certified in Google Analytics.

Completion ID: 209073180 Expires: October 17, 2024



Google



Google Digital Workshop

Pierre-Olivier Tessier

is hereby awarded this certificate of achievement for the successful
completion of **The Fundamentals of Digital Marketing** certification exam
on 25/05/2023

Matt Botticelli
President - Google EMEA



The Open
University



Townsend Pamela Fehan
CEO - IAB Europe

Certificate ID : G8D TSD CN5

Verify the authenticity of this certificate at : <https://learndigitalwithgoogle.com/link/1d6camnqf18>

certificats. I Attestation - Bonnes pratiques Linkedin



Nous attestons que

MONSIEUR TISSIER PIERRE-OLLIVIER

a suivi notre formation

« ATELIER LINKED IN - BONNES PRATIQUES »

Date: 15 mars 2022 au 13 avril 2022

Durée: 8 heures

Lieu: BG Lausanne

CONTENU ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Thématiques abordées:

Cet atelier de 2 session de 4 heures permet de comprendre les rouages des publications institutionnelles sur Linkedin de manière à en optimiser l'usage. Les bonnes pratiques passées en revue sont:

- les axes de la stratégie de contenu
- les langues de publication
- les hashtags
- l'usage d'une expression moins institutionnelle, plus humaine

L'essentiel de cet atelier est basé sur le contenu et les posts réalisés à date, ainsi que sur d'autres questionnements survenus en cours de déroulé.

Objectifs:

À l'issue de l'atelier, les participants sont capables:

- d'appliquer les bonnes pratiques LinkedIn pour une page entreprise,
- de comprendre l'algorithme,
- de repérer les facteurs de succès d'une "bonne publication"
- d'anticiper les besoins et les intérêts de l'audience visée
- d'amorcer une communication de proximité en accord avec les valeurs de l'entreprise

Lausanne, 2 mai 2022

Roselyne Loeb
DRH



Valérie Clochard
Resp. Formation & Développement

BG Ingénieurs Conseils SA
Avenue de Cour 61
1007 Lausanne
Suisse
www.bg-21.com

■ INGENIOUS SOLUTIONS



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

BREVET

Pierre-Olivier Tissier

né le 9 juillet 1984, citoyen français,

a prouvé qu'il satisfait aux exigences requises pour l'obtention du brevet de l'examen professionnel fédéral en vertu de la loi du 13 décembre 2002 sur la formation professionnelle et conformément au règlement du 19 septembre 2008 approuvé par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie.

Le présent brevet autorise le titulaire à porter le titre légalement protégé de

Spécialiste en marketing avec brevet fédéral

Berne, le 26 avril 2017

Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI

Pour l'organe responsable de l'examen:

Le directeur suppléant

Josef Widmer

Le président de la Commission d'examen

Andreas Balazs



D I P L Ô M E

Spécialiste en marketing SAWI

Pierre-Olivier TISSIER

A participé à la session 2016 de notre cours de Spécialiste en marketing et a réussi les examens finaux organisés par le SAWI dans le cadre de cette formation. Ces examens portaient sur les matières suivantes :

- Concept marketing
- Communication intégrée
- Vente et distribution
- Etude de marché
- Comptabilité, controlling

Les examens ont été complétés par un travail de diplôme consistant à solutionner un problème concret de marketing posé par un mandant externe. Le résultat de ce travail de groupe – effectué entièrement en dehors des heures de cours – a été défendu avec succès auprès d'un jury professionnel.

Lausanne, Janvier 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Yannick Chevailler".
Yannick Chevailler
CEO Groupe SAWI

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Vincent Antonioli".
Vincent Antonioli
Co-directeur du cours

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nicolas Nervi".
Nicolas Nervi
Co-directeur du cours



SAWI Academy for Marketing and Communication SA



Certificat de formation Certificate of Achievement

Félicitations!

Le cours Altran que vous avez suivi a été conçu pour répondre aux exigences de votre profession, selon les nouvelles technologies et méthodologies.

Congratulations!

The Altran course that you succeeded was designed to meet your professional requirements according to the latest technologies and methodologies.

Monsieur Pierre-Olivier Tissier
Nom Name

Mise à jour de sites Internet/Intranet

Titre du cours Course Title

Session du 25 septembre au 13 octobre 2017

Descriptif du cours Course Description

13.10.2017
Date Date

Durée : 90 heures
Durée du cours Duration of the Course

Nicolas Mayer
PRÉSIDENT CEO

FORMATEUR CONSULTANT

Renato Rossini
Instructeur Certified Trainer
Altran Education Services
Centre de formation Training Center

Lausanne





CERTIFICAT

Pierre-Olivier Tissier

né le 09.07.1984

a passé avec succès
l'examen du certificat MarKom,
conformément au règlement du 15 septembre 2010.

Zurich, 27 janvier 2016

Le président de la
commission d'examen

A blue ink signature of the name "Heinz Egli".

Heinz Egli

Directeur d'examen

A blue ink signature of the name "Stefano Farro".

Stefano Farro

Ce certificat apporte la preuve que le candidat/la candidate a fait la démonstration de sa connaissance des fondamentaux en marketing, vente, communication marketing et relations publiques. Valable cinq ans, il donne à son titulaire accès (sous réserve d'autres conditions) à l'examen professionnel pour spécialistes en marketing, spécialistes en vente, spécialistes en relations publiques, rédacteurs publicitaires et planificateurs/planificateurs en communication.

MarKom *Les associations/organes suivants sont représentés par:*
Examen d'admission pr suisse Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Secrétariat Publicité Suisse SW
d'examen Swiss Marketing (SMC)
Marchweg 6 Vente Suisse
5035 Unterentfelden FAIR - Fédération des Agents Indépendants et Représentants
Tél. 062 724 14 92 GfM - Swissmarketing
Fax 031 961 51 30 SEC Suisse
info@markom.org SDV Association Suisse du Marketing de Dialogue
www.markom.org

University of Plymouth



PLYMOUTH BUSINESS SCHOOL

PIERRE-OLLIVIER TISSIER

has been awarded the Degree of

**BACHELOR OF ARTS
with SECOND CLASS HONOURS (LOWER DIVISION)**

having followed an approved Honours programme in

BUSINESS ADMINISTRATION

1 July 2010

Vice Chancellor

University Secretary and Registrar

10139554452281

certificat. I Bachelor in International Business

University of Plymouth



PLYMOUTH BUSINESS SCHOOL

PIERRE-OLLIVIER TISSIER

has been awarded the Degree of

**BACHELOR OF ARTS
with SECOND CLASS HONOURS (LOWER DIVISION)**

having followed an approved Honours programme in

INTERNATIONAL BUSINESS

1 July 2008

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter'.

Vice Chancellor

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jack Sparrow'.

University Secretary and Registrar

10159554-432281

attestation. I DUT en techniques de commercialisation



MINISTÈRE DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA RECHERCHE

ACADEMIE DE NICE

DIPLOME DU BACCALAUREAT GÉNÉRAL

Vu le procès-verbal de l'examen du baccalauréat général établi le 08 juillet 2003
par le président du jury, enseignant-chercheur,

Le diplôme du baccalauréat général

en Sciences ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

est conféré à MONSIEUR TISSIER PIERRE OLIVIER

né(e) le 09 Juillet 1984

à LA ROCHELLE (17)

pour ce jour avec les options et prérogatives qu'il sera attaché.

Pour l'application de la législation
Le représentant de l'établissement
et son adjointe
Le recteur de l'académie
Signature : JEAN MARIE CARBONNEAU

N° 8928
Date : 03 octobre 2003

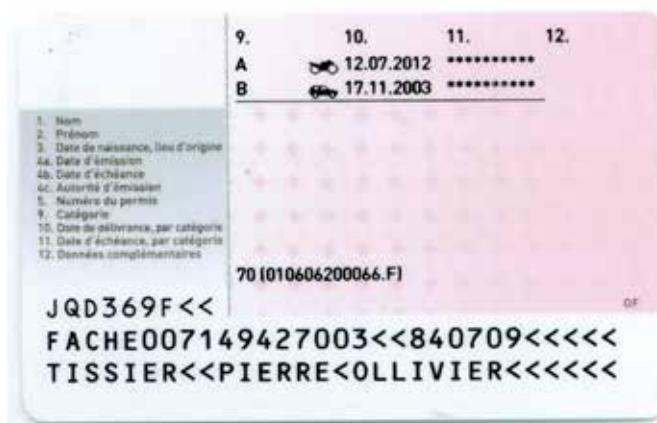
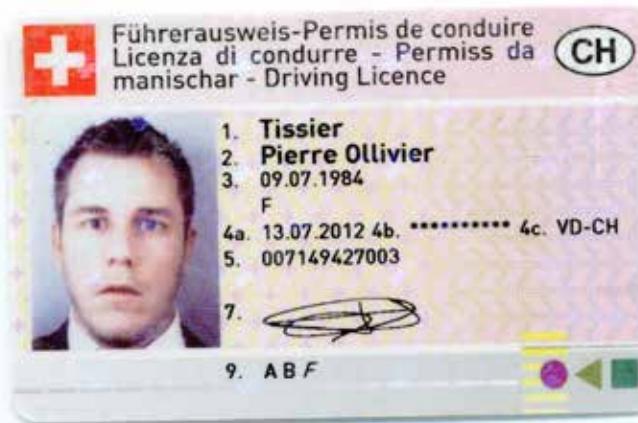
Le directeur national de la formation
et son adjoint
Le recteur de l'académie
Signature : JEAN MARIE CARBONNEAU

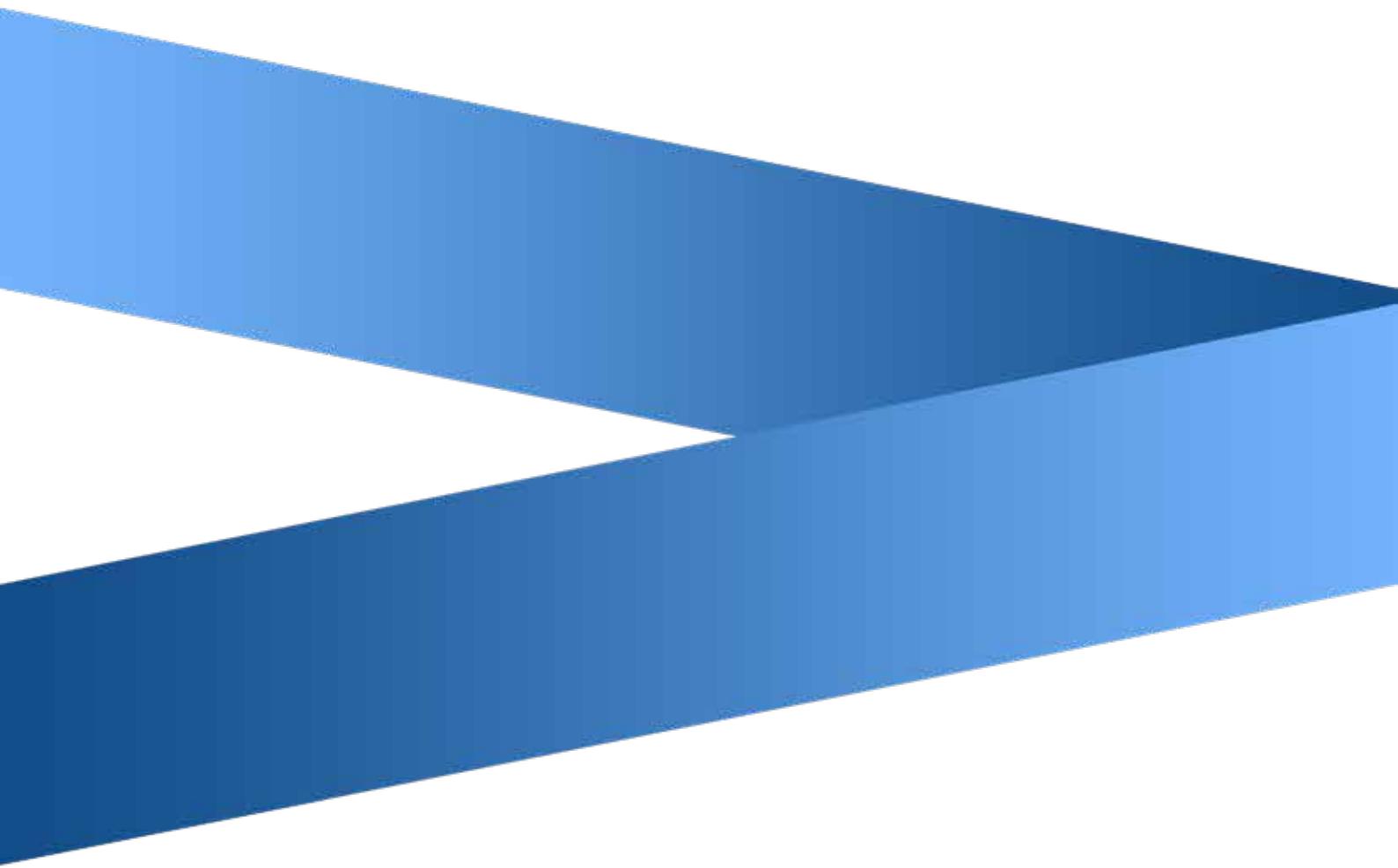
N° 030127233449

document d'identité. I Passeport



document d'identité. I Permis de conduire A (Automobile) et B (Moto)





PIERRE-OLLIVIER **TISSIER**

Rue Cité Derrière 10, 1005. Lausanne
pierreolliviertissier@gmail.com
+41 78 609 92 75